

Компанија "Цонтитецх" у другој фази инвестиције

Постављено: 12.10.2016.

Извор: Subotica.com

Компанија "Цонтитецх флуид Србија" успешно реализује другу фазу инвестиције и изградњу погона у Суботици у коме ће у наредном периоду, по етапама, бити отворено 500 нових радних места.

"Цонтитецх флуид Србија", део велике породице компаније "Цонтинентал", у оквиру Слободне зоне у Малом Бајмоку у Суботици послује од 2011. године. У првој фази инвестиције, у изградњу и опрему погона површине 7.200 квадратних метара уложено је више од 10 милиона евра. Иако је првобитно планирано запошљавање око 250 људи, на крају прве фазе у погону за производњу флуидног програма и цевних водова за турбо апликације аутоматског мењача, тренутно ради 700 људи.

Само успех води даљим улагањима!

Пошто је прва фаза успешно реализована, „Цонтитецх“ је почео другу фазу инвестиције, а 10. јуна ове године положен је камен темељац за изградњу новог производног погона, у који ће бити уложено 17 милиона евра.

- Радови напредују у складу са планом, код овако комплексних пројеката често се дешава да буде неких ситних проблема који се решавају у ходу, али верујем да ће почетком наредне године објекат бити завршен - најављује за наш сајт Живко Топаловић, директор "Цонтитецх Флуид Србија". - Производићемо исти производни програм и проширење фабрике се заснива на додатним уговорима које смо добили од стране купаца, који су били задовољни нама и свим перформансама фабрике.



Живко Топаловић, директор "Цонтитецх Флуид Србија"

Делове из Суботице користе аутомобили целе ВЊ групе, Ауди, Порсхе, Даимлер, БМЊ, Рено...

- То су врхунски играчи у аутомобилској индустрији, а самим тим и веома захтевни купци и када од њих добијете нове уговоре, онда је то заиста потврда доброг рада фабрике – истиче Топаловић. - Ово јесте велика инвестиција, али у здравим оквирима, није мегаломанска, већ разумна прича, у којој се после првог успешног корака улази у проширење посла. Пројекат је испунио очекивања

акционара „Цонтинентала“ а да није тако, не би било друге фазе. Само успех води даљим улагањима! Никаква прича или обећања, већ само успех и задовољан купац.

Ми смо успешни колико су наши људи успешни!

Према плану, са завршетком друге фазе, у погонима би требало да ради око 1.200 људи. Нових 500 радника запошљаваће се по етапама, како би могли да прођу неопходну обуку и стручно усавршавање.

- Задовољни смо потенцијалом који људи доносе са собом, а кроз даљу обуку и усавршавање успевамо да задовољимо потребе купца. Ми смо успешни колико су наши људи успешни! Како у производњи, тако и у менаџменту и због тога се посебна пажња се посвећује људским ресурсима
- наглашава директор.

Једна од најзначајнијих вредности страних компанија које послују код нас је да млади имају прилику да виде и науче како велике светске компаније функционишу.

- Ми смо у систему дуалног образовања и у сарадњи са СТШ "Иван Сарић" ђаци долазе код нас на праксу. За студенте имамо "Продривер" програм, у оквиру кога 10-15 студената може да ради праксу унутар компаније. Сваког петка је „Отворени дан“, када свако може да дође и преда своју биографију за посао - предочава Топаловић. - Међутим, инвестиције долазе, а у оквиру њих најбитније је да једну индустријску културу на високом нивоу имплементирамо у локалну средину. Да локално становништво стекне искуству у раду са најзахтевнијим купцима.

Пословање у оквиру индустријске зоне у Суботици

Битан фактор у успеху компаније су и услови пословања, који су у суботичкој индустријској зони заиста за сваку похвалу.

- Заиста је тако, јер можемо да радимо свој посао, а да притом не бринемо да ли ћемо имати довољно струје, гаса или чисте путеве током зиме. Ту је и административна подршка Слободне зоне и њене предности да једноставним царинским поступком увозимо и извозимо робу. Све то утиче и доприноси квалитету пословања – истиче директор.

Завршетком друге фазе у наредних неколико година планиран је годишњи промет од око стотину милиона евра, што је заиста импозантна цифра.

- Да би се до тога дошло нема „одмарања на ловорикама“ већ свакодневно морамо да радимо и идемо напред, да се боримо за нове уговоре, да будемо флексибилни и прилагођавамо се ситуацијама на тржишту. Простора за боље увек има, а на нама је да га искористимо на најбољи начин и тиме нашу компанију учинимо још успешнијом, а Суботицу атрактивнијом и привлачнијом за нове инвесторе, али и младе људе - закључује Живко Топаловић у разговору за Суботица.цом.