

ПУШТЕНА У РАД НОВА ЛИНИЈА ЗА ПРОИЗВОДЊУ ФЕТА СИРА

Постављено:17.11.2015. Извор: subotica.com

У присуству министра привреде Жељка Сертића у „Млекари Суботица“ данас је пуштена у рад нова линија за производњу фета сира, вредна више од милион евра.



Уз помоћ нове, једне од најсавременијих машина, у суботичкој Млекари годишње ће бити произведено око 2.500 тоне сира, а целокупна производња биће намењена извозу на тржиште Русије.

- Млекара Суботица, која постоји већ шест деценија, пример је како добра економска идеја, ако је прати предан рад, умеће, добар менаџмент, може да се развија и да постане једна од водећих компанија, а таквих примера у нашој земљи немамо много – поручио је министар Жељко Сертић. - Од 556 приватизација 95 одсто је раскинуто, а овде имамо случај да инвестициони фонд који је купио компанију улаже у њу и развија њене потенцијале. Овде смо да подржимо отварање нове производне линије и тако подстакнемо и друге инвестиционе фондове да дођу и улажу у Србију.



Како је речено, ова инвестиција је од стратешког значаја како за ову компанију, тако и за град Суботицу и тржиште Србије.

- Ово је један од највећих инвестиција Ако узмемо да је за један килограм сира потребно десет литара млека, то значи да ћемо у наредних годину дана од наших добављача откупити додатних 25 хиљада литара млека, а сваком инвестицијом настаје потреба за запошљавањем нових људи – истакао је Илија Шетка, директор „Имлека“, једне од најуспешнијих компанија и лидер у производњи млека у нашој земљи. - Поред фабрика у Србији имамо фабрике и у Босни, Македонији и Црној Гори, а стратегија нашег развоја је да улажемо у све фабрике, не само у централну у Падинској скели. Ова машина је једна у низу инвестиција, а за наредну годину имамо значајне инвестиционе планове.

„Имлек“, у оквиру које послује „Млекара Суботица“ део је „Мид Еуропа Партнерс“ инвестиционог фонда у чијем саставу су и компаније „Бамби“ и „Књаз Милош“.

- Оно што је речено приликом преузимања компанија је и спороведено у дело. Ова инвестиција је за понос и дику не само Суботице него и целог региона – истакла је Светлана Глумац, ЦОРА директор компаније Моји Брендрави.